**OBIECTIVE PROIECT:**

O1. Îmbunătăţirea nivelului de competenţe profesionale de web-design pentru 18 participanţi şi de design grafic pentru 16 participanţi, prin stagii de practică în firme IT din Portugalia şi Cipru pentru facilitarea accesului pe piaţa muncii;

O2. Dezvoltarea competenţelor personale şi lingvistice ale participanţilor prin experienţa de viaţă şi de muncă într-o altă ţară europeană;

O3. Dezvoltarea de parteneriate cu 7 organizaţii europene, furnizori de stagii de practică, pentru creşterea dimensiune internaţionale;

O4 - Dobândirea de cunostinţe despre cultură, tradiţii, valori şi practici europene din 2 ţări europene;

**SCOP PROIECT:**

Cooperare cu piaţa europeană a muncii pentru îmbunătăţirea calităţii educaţiei şi formării profesionale oferite de Colegiul Naţional "Costache Negri” Tîrgu Ocna şi dezvoltare organizaţională internatională.

Se vor realiza 34 mobilităţi cu elevii claselor a X-a şi a XI-a la data stagiului, pentru plasamente de practică în firme IT portugheze si cipriote.

**FLUX1** :18 participanţi (Cipru) vor învăţa să utilizeze Adobe Dreamweaver pentru prelucrări conţinut multimedia (text, imagini, audio-video), foi de stil CSS, vor proiecta şi crea site-uri web;

**FLUX2 :**16 participanţi (Portugalia) vor învăţa să utilizeze Adobe Photoshop pentru prelucrări conţinut grafic, vor realiza machete grafice, portofoliu promovare firma: carte vizită, flyer, banner, afiş şi pliant promovare;

**PARTENERI:**

**Beneficiar:** Colegiul Naţional “Costache Negri” Tg. Ocna, Romania;

**Organizaţii intermediare**:

- Rivensco Consulting Cipru;

- AIAM Portugalia,

**Organizatii de primire din Cipru**:

- L. Lazarou CTC;

- Mavros Petros – Avantless LT;

- SSM Global Trainning Services LTD;

**Organizatii de primire din Portugalia** :

- Inforcavado LDA;

-  Bastaclik;

**REZULTATE AŞTEPTATE:**

 - Portofoliu promovare pt colegiu;

- 9 site-uri + 9 portofolii promovare realizate în stagiile de practică pentru firmele de primire;

 - 2 Ghid-uri on-line „Web design bune practici”, „Photoshop bune practici”;

 - 2 filme mobilităţi youtube;

 - 2 opţionale „Pagini web cu AdobeDreamweaver”, ”Imagine digitala”;

 - 34 portofolii Mobilitate,34 Europass Mobility;

 - 38 certificate participare mobilitate;

 - 34 certificate pregatire in RO;

- Site, Facebook, stand proiect, colţ European;

- 1 bază date parteneri;

- creşterea prestigiului Colegiului;